



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สถานีพัฒนาที่ดินนครศรีธรรมราช โทร. ๐ ๗๕๓๗ ๘๖๐๙ โทรสาร. ๐ ๗๕๓๗ ๘๖๐๙

ที่ กษ ๐๘๑๘.๑๐/..... วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง สรุบทบทเรียนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ TDGA E-Learning รอบที่ ๑ (ระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖) หลักสูตร Digital Literacy

เรียน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินนครศรีธรรมราช

ตามหนังสือ ที่ กษ ๐๘๐๒/๓๓ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖ กรมเห็นชอบกรอบตัวชี้วัดเพื่อประกอบการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนระดับกอง/สำนักด้านผลสัมฤทธิ์ของงานรอบการประเมินที่ ๑ และ ๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งตัวชี้วัดระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ของบุคลากรในหน่วยงาน ในรอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๖ กำหนดให้ข้าราชการมีการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๑ เรื่อง โดยพัฒนาครบถ้วนตามเงื่อนไขของหลักสูตร และพัฒนาความรู้ (เรื่องอื่น ๆ) ๑ เรื่อง รวมทั้งมีการสรุบทบทเรียน ๑ เรื่อง ส่งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ นั้น

ข้าพเจ้าได้เข้าเรียนหลักสูตร Digital Literacy ของสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล Thailand Digital Government Academy หรือ TDGA ซึ่งเป็นหลักสูตรพื้นฐานสำหรับบุคลากรที่ต้องการความรู้ด้านดิจิทัลในการปฏิบัติงาน เป็นการเรียนผ่านระบบออนไลน์ ( TDGA E-learning) จากหลักสูตรการเรียนดังกล่าว ข้าพเจ้ามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรดังกล่าว และสามารถนำความรู้ด้านดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งมีเอกสารแนบสรุปการเรียนหลักสูตรดังกล่าวมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายยุทธนา หนูเกลี้ยง)

เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

- ทราบ
- งานธุรการดำเนินการต่อไป

(นายคำนึ่ง แสงขำ)

ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินนครศรีธรรมราช

## รูปแบบการเรียนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ TDGA E-Learning รอบที่ ๑

ชื่อ : นายยุทธนา หนูเกลี้ยง  
ตำแหน่ง : เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน  
สังกัด : สถานีพัฒนาที่ดินนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑๑  
หลักสูตร : Digital Literacy  
ระยะเวลา : ระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

### สรุปสาระสำคัญ

Digital Literacy แนะนำส่วนประกอบสำคัญของคอมพิวเตอร์ รวมทั้งเข้าใจพื้นฐานของอุปกรณ์ต่างๆ การเลือกใช้อุปกรณ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานทั้งในฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ และภัยอันตราย ที่เกิดขึ้นในรูปแบบดิจิทัล การคุกคามและวิธีป้องกันตัวในโลกดิจิทัล

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและใช้ดิจิทัลสำหรับการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการทำงานได้อย่างเหมาะสม
๓. เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักรู้การใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

### บทที่ ๑ อุปกรณ์

#### ๑.๑ Devices

input - process - output model

ส่วนประกอบพื้นฐานของคอมพิวเตอร์

arithmetic logic unit/input unit-control unit-output unit/memory

อุปกรณ์หลัก ๔ ประเภท

๑. CPU
๒. RAM/Cache
๓. Hard disk
๔. I/O

#### ๑.๒ ประเภทของคอมพิวเตอร์ แบ่งได้ ๕ ประเภท

๑. Laptop
๒. Desktop
๓. Server
๔. Tablet
๕. Cloud Computing

#### ๑.๓ Operating Systems and software

Software concepts มี ๓ ประเภท

๑. System software ซอฟต์แวร์ระบบ แบ่งเป็น ๒ ชนิด
  - Operating System ระบบปฏิบัติการ
  - Device Drivers โปรแกรมควบคุมอุปกรณ์

- ๒. Application software
- ๓. Utility software
- ๑.๔ put it all together
- ๑.๕ ป้องกันไวรัสอย่างไรดี
  - ๑. Back Up Your Files ควรเก็บไฟล์ลงในคอมพิวเตอร์ จากนั้นให้ Back up ลงใน External hard disk แล้วให้นำเก็บบน Cloud
  - ๒. Secure Your Network
  - ๓. คอมพิวเตอร์ ไฟล์งาน และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ ล้วนแล้วแต่เชื่อมต่อกับ Wi-Fi อินเทอร์เน็ต จึงควรมี Password ที่คาดเดายาก
  - ๔. ไม่ควร Broadcast ผ่าน Wi-Fi สาธารณะ
  - ๕. Think Before You Click
  - ๖. ไม่ควรเข้า Website ที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
  - ๗. อย่าเปิดเอกสารแนบที่มากับ E-mail ที่ไม่รู้จักผู้ส่ง
  - ๘. อย่าคลิกเข้าสู่ Link ที่มากับ E-mail ที่ไม่รู้จักผู้ส่ง
  - ๙. ถ้าหากต้อง Download File จากอินเทอร์เน็ต, E-mail, FTP site หรือจากการแชร์ไฟล์ ควรต้องสแกนไฟล์เหล่านั้นเสียก่อน
  - ๑๐. Keep Your Personal Information Safe
  - ๑๑. การตั้งค่าความเป็นส่วนตัวต้องเข้าถึงได้ยาก
  - ๑๒. หลีกเลี่ยงการใช้ชื่อจริงหรือหลักฐานที่แสดงตัวตนจริงเมื่อมีการสนทนาออนไลน์

## บทที่ ๒ รัฐบาลดิจิทัล

### ๒.๑ การเปลี่ยนแปลงสู่ Global Digital

ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยี อย่างแพร่หลาย ทั้งภาครัฐ และเอกชน ประเทศไทยกำหนด ภูมิภาคดิจิทัลในระยะเวลา ๒๐ ปี

ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) ลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี) ก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ ๔ (๑๐ - ๒๐ ปี) อยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนจาก digital Foundation สู่ Global digital leadership สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

### ๒.๒ รัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์

- โปร่งใส เป็นหนึ่งเดียว
- บริการสะดวก รวดเร็ว แม่นยำ
- จัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เหมาะสม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน

แผนงาน

- พัฒนาบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน
- เปิดเผยข้อมูล และสร้างการมีส่วนร่วม
- เพิ่มประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

#### เป้าหมาย

- มีบริการที่ตอบสนองความต้องการประชาชน
- ส่งเสริมความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชน
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การจัดเก็บ และการบริหารฐานข้อมูลรองรับการ

#### เชื่อมโยงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- กลไกการขับเคลื่อน
- ยกระดับคุณภาพงานบริการ
- ปรับกระบวนการ ลดขั้นตอน เพิ่มความรวดเร็ว โปร่งใส
- บูรณาการข้อมูลและระบบงาน สนับสนุนมาตรการ นโยบายภาครัฐ
- ผลักดันกฎหมาย จัดตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

#### ภัยคุกคามทางดิจิทัล

- สอดแนม แอบฟัง ดักจับข้อมูลการดัดแปลง
- เปลี่ยนแปลง แก้ไข นำเข้า ดัดแปลง การก่อให้เกิดการปฏิเสธการให้บริการ
- ระดมส่งข้อมูลจำนวนมหาศาลจนเครื่องหยุดประมวลผลไม่ยอมรับ
- การปลอมตัว ปฏิเสธทำกิจกรรม

๒.๓ อุปสรรคในการขับเคลื่อนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ๒ ด้าน คือ

#### ๑. ข้อจำกัดด้านปริมาณ

- บุคลากร
- นักวิชาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บุคลากรที่มี Certificate ระดับสากลที่มีความจำเป็นตรงกับสายงาน
- นักวิจัยภาคเอกชนที่สามารถสนับสนุนองค์ความรู้ด้าน IT
- กฎหมายที่ยังไม่นำออกมาใช้บังคับ
- ร่าง พ.ร.บ. การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ร่าง พ.ร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล
- ร่าง พ.ร.บ. สภาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย

#### ๒. ข้อจำกัดด้านคุณภาพ

- ความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารภาครัฐ
- Information Management/It Standard
- Policy Making
- Implementation According to Policy under Cyber Laws
- ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่รับผิดชอบโดยตรง
- Digital Technology/IT standard/Cyber Security/Forensic Informatics
- Cyber Laws
- การทดสอบความรู้ตามมาตรฐาน

- การบริหารงบประมาณจัดซื้อจัดจ้างด้าน IT ที่มีประสิทธิภาพ
- จำนวนงบประมาณที่เหมาะสมต่อกิจกรรมแต่ละหน่วยงาน
- ผู้มีอำนาจจัดซื้อขาดความรู้ความเข้าใจ
- กระบวนการขั้นตอนใช้เวลาบานานมากเกินไป จนอุปสรรคหรือโปรแกรมล่าสมัย

### บทที่ ๓ สังคมออนไลน์

๓.๑ เครือข่ายสังคมออนไลน์หมายความถึง เว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน ที่ผู้ใช้งานสามารถสร้าง และส่งต่อเรื่องราวของตนเอง หรือมีส่วนร่วมกับเรื่องราวของผู้อื่น ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนและครอบครัว เวลาต่อมา นำไปใช้กับธุรกิจ

๓.๒ การใช้เครือข่ายสังคม มี ๓ รูปแบบ

๑. Blogs เว็บไซต์ที่มีพื้นที่สร้างและเผยแพร่เนื้อหาสามารถแสดงความคิดเห็นได้
๒. social network ที่นิยม Facebook Twitterสามารถแบ่งปันข้อมูลส่วนตัว ความคิดเห็นสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นในเครือข่ายได้
๓. Crowdfunding เป็นการระดมเงินทุนทางออนไลน์ นำเสนอโครงการหรือธุรกิจในเว็บไซต์ ผู้สนใจจะเข้ามาดูข้อมูลในเว็บไซต์ที่เป็นCrowdfunding

๓.๓ reliability of social media ความน่าเชื่อถือของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ข้อมูลมาจากใคร จากผู้เชี่ยวชาญหรือมีประสบการณ์จากเรื่องนั้นๆหรือพบเห็นเหตุการณ์นั้นด้วยตัวเองหลักฐานมีหรือไม่ เพื่อความแน่ใจควรตรวจสอบจากแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้ ข้อมูลมีอคติหรือไม่ ควรตรวจสอบและพิจารณาจากแหล่งความคิดเห็นที่น่าเชื่อถือ

๓.๔ การสร้างอัตลักษณ์ออนไลน์คือลักษณะเฉพาะที่สร้างขึ้นในเว็บไซต์ อาจจะเหมือนหรือต่างจากตัวตนจริงก็ได้

- อัตลักษณ์ คือ ชุดข้อมูลที่มีลักษณะเฉพาะที่บ่งบอกตัวตนของคุณ
- ตัวบ่งชี้ คือ สัญลักษณ์ที่ใช้เพื่ออ้างถึงชุดข้อมูลลักษณะเฉพาะ
- Partial identity คือ เชื่อย่อยของชุดข้อมูลลักษณะเฉพาะที่อธิบายตัวตนของคุณ
- Profile คือ ข้อมูลบุคคล ลักษณะเฉพาะและกิจกรรมของคุณที่ผู้อื่นเป็นผู้เก็บรวบรวม
- persona คือ partial identity ที่สร้างขึ้นเพื่ออธิบายลักษณะของคุณในสถานการณ์เฉพาะ

เฉพาะ

๓.๕ อัตลักษณ์ที่ผู้สื่อสร้างขึ้น มีทั้งที่สร้างขึ้นเอง และผู้อื่นสร้างให้ บางส่วนตรงกับตัวบุคคลจริง บางส่วนเสริมแต่งขึ้น ที่เว็บไซต์มีตัวบ่งชี้ เพื่อวัตถุประสงค์ด้านความปลอดภัย และต้องการทราบพฤติกรรมของเราเอง

๓.๖ digital footprint รอยเท้าดิจิทัล คือ ข้อมูลต่างๆ ในการใช้งาน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ถูกจัดเก็บไว้ และคนอื่นสามารถติดตาม หรือค้นหาได้ ข้อมูลเหล่านี้จะทิ้งร่องรอยไว้ เมื่อเราเข้าใช้งาน การใช้สื่อสังคมออนไลน์ หรือชื่อของผ่านสื่อ ร่องรอยอาจย้อนกลับมาทำร้ายเราได้ถ้าโดนhacking อาจเกิดความเสียหาย จึงมีการบริหารรอยเท้าดิจิทัล เพื่อปกป้องชื่อเสียง กำหนดข้อมูลแชร์ให้ใครบ้าง ป้องกันการเกิดความเสียหายทางการเงินและทรัพย์สิน ปกป้องอิสรภาพของตนเอง

### บทที่ ๔ ธุรกิจออนไลน์

๔.๑ Amazon ก่อตั้งโดย Jett Bezos โดยชื่อมาจากแม่น้ำสายที่ใหญ่ที่สุดในโลก และโลกที่มีลูกศรคล้ายรอยยิ้ม A-Z แสดงถึงการขายทุกอย่าง เน้นการเติบโตระยะยาว ลงทุนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ e-commerce ประโยชน์มีหลายประการ

- ประหยัดเวลา
- สะดวก
- ขจัดอุปสรรคทางภูมิศาสตร์
- ลดความซับซ้อนของกระบวนการทางธุรกิจ

#### ๔.๓ การเป็นเจ้าของร้านออนไลน์ (Becoming an Online Shop Owner)

- ล้มเหลวเพราะการแข่งขันสูง เข้ามาแข่งขันในตลาดเดียวกันง่าย สินค้าโดดเด่นแตกต่างยาก
- ล้มเหลวเพราะบริหารจัดการไม่ดี ผู้ออกแบบจัดทำต้องมีความรู้ที่เพียงพอ ต้องมีทักษะในการคัดเลือกสินค้า ต้องวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจจัดหาสินค้าในปริมาณมาก
- ล้มเหลวเพราะการตลาดไม่ดี ใช้สื่อโซเชียลเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้อย่างไร การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ
- ต้องการประสบความสำเร็จต้องทำอะไร ศึกษาข้อมูลดีๆ ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการขายออนไลน์ ศึกษาเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ทุกชนิด

#### ๔.๔ Market Research

- วิจัยการตลาด
- วิจัยจากผู้ใช้งานจริง
- วิจัยด้วยสื่อโซเชียล
- วิจัยด้วย search engine
- เครื่องมือ google trend

#### ๔.๕ เป็นซอฟต์แวร์เพื่อการขายสินค้าออนไลน์ (e-Commerce platforms)

- Social Commerce นิยมมากในไทย คนไทยนิยมเข้าอินเทอร์เน็ตทางมือถือ
- Online Marketplaces แหล่งรวมสินค้าเพื่อนำเสนอให้ลูกค้า
- Standalone Online Shop เป็นการพัฒนาจากทั้งหมด มีเครื่องมือต่างๆให้ใช้ตามต้องการ

#### ๔.๖ Branding คำถามสำคัญต่อการสร้างแบรนด์ เพื่อให้ได้คำตอบว่า เหตุใดลูกค้าถึงเลือกซื้อสินค้าเรา แทนที่จะไปซื้อของเจ้าอื่น

- พันธกิจของธุรกิจคุณคืออะไร
- มีปัญหาใดของผู้ซื้อที่ธุรกิจคุณสามารถช่วยแก้ไขได้
- ลูกค้าปัจจุบันมีความเห็นกับธุรกิจอย่างไร
- ลูกค้าเป้าหมายมีความเห็นกับธุรกิจอย่างไร
- คุณต้องการให้ลูกค้ามีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจคุณอย่างไร
- คุณค่าที่ให้ลูกค้า เช่น ทำเองกับมือทุกชิ้น

persona ลูกค้า คือ ชีวประวัติสมมุติของลูกค้าที่อธิบายว่าลูกค้าเป็นใคร ชอบ/ไม่ชอบอะไร ประกอบด้วย ๒ ส่วนที่สำคัญ คือ

- ข้อมูลประชากร เช่น อายุ เพศ ที่อยู่ รายได้
- ข้อมูลจิตวิทยา เช่น นิสัย งานอดิเรก คุณค่าของชีวิต

Look&Feel ของ Website คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นของผู้เข้าชม ดังนั้นการเลือกใช้สี ภาพประกอบ การวาง การใช้ตัวอักษร จึงเป็นสิ่งสำคัญมากต้องให้ความรู้สึกถึงสินค้านั้นๆ ต้องสะท้อนแบรนด์สินค้าและดึงดูด สร้างความสนใจ ประทับใจ ให้กับลูกค้าเป้าหมาย

#### ๔.๗ Digital Marketing

- Social Media Marketing สื่อแต่ละชนิดมีเป้าหมายไม่เหมือนกัน ดังนั้นผู้ใช้งานหลักแต่ละสื่อ จึงเป็นแต่ละประเภทไปด้วย การทำตลาดสื่อใด ต้องทำความรู้จักสื่อชิ้นนั้น

- Organic Marketing Campaigns เป็นการทำการตลาดที่ใช้เครื่องมือฟรีที่มีอยู่แล้วของสื่อต่างชนิดกัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

- Paid Marketing Campaigns กำหนดเป้าหมายตามความสนใจ Remarketing ทำให้แบรนด์ติดตาผู้บริโภค

- Lockelike Audience เข้าถึงลูกค้าเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายกันกับลูกค้าที่มีอยู่

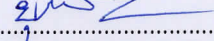
#### บทที่ ๕ เครื่องมือออนไลน์

๕.๑ Cloud Storage เป็นแนวทางในการเก็บข้อมูล ในลักษณะที่ข้อมูลถูกเก็บร่วมกันในพื้นที่รวมที่ทำงานอยู่บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายหลายเครื่อง และกระจายในพื้นที่ต่างๆผู้ใช้งานทั่วไปสามารถซื้อพื้นที่ในการบันทึกข้อมูลดังกล่าวตามความต้องการ และมีต้นทุนที่ต่างกัน

๕.๒ Presentation Tools ใช้จัดรูปแบบ รูปภาพ ข้อความ และกราฟฟิก ให้เหมาะกับการนำเสนอเรื่องราว เครื่องมือการนำเสนอแบบ Offline คือ PowerPoint และ Keynote มีแบบออนไลน์ ใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ไม่ต้องโหลดลงเครื่อง ใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต เก็บข้อมูลบน Cloud Online Offline ไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม ไม่ต้องใช้ผ่านอินเทอร์เน็ต มีแบบไม่ต้องจ่ายเงิน มีฟังก์ชันครบถ้วนสามารถเข้าใช้งานได้จากทุกที่มี การติดตั้งโปรแกรม ต้องการให้มีฟังก์ชันครบ ต้องซื้อสิทธิ์การใช้ License ต้องจ่าย Subscription

๕.๓ Collaboration tool คือ เครื่องมือช่วยให้กลุ่มคนสามารถทำงานร่วมกันได้ ผ่านอินเทอร์เน็ต แบ่งได้ ๓ ประเภท

- Communication แลกเปลี่ยนข้อมูล พูดคุย สนทนา
- Coordination สนับสนุนการทำงาน หรือใช้งานร่วมกันหลายคน
- Collaboration สนับสนุนการติดต่อสื่อสารแบบ Real time เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

ลงชื่อ.....

(นายยุทธนา หนูเกลี้ยง)

เจ้าพนักงานการเกษตรชำนาญงาน

วันที่ ๒๘ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๖๖

# ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

## ยุกรนา หนูเกลี้ยง

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน  
ความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ  
(Understanding and Using Digital Technology)

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น **2 : 30 ชั่วโมง**

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล  
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)  
ให้ไว้ ณ วันที่ 28 ก.พ. 2566



( นางไอรดา เหลืองวิไล )

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)

Digital Government Development Agency (Public

Organization) (DGA)

Date: 2023-02-28T18:16:04.167+07:00



1cb124a2